

読者に聞いてみました

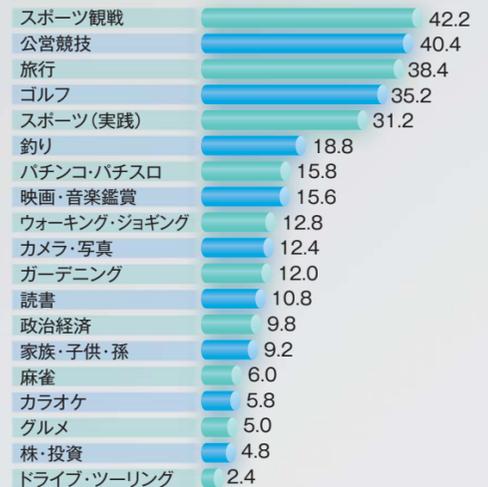
記事別閲覧度



(複数回答) 0 20 40 60 80 100(%)

プロ野球、メジャーリーグ、サッカー、五輪関連記事といったスポーツコンテンツはもちろん、政治経済や芸能記事への関心の高さがうかがえます。スポニチ読者は一つのジャンルにとらわれず、幅広い情報をくまなくチェックしています。

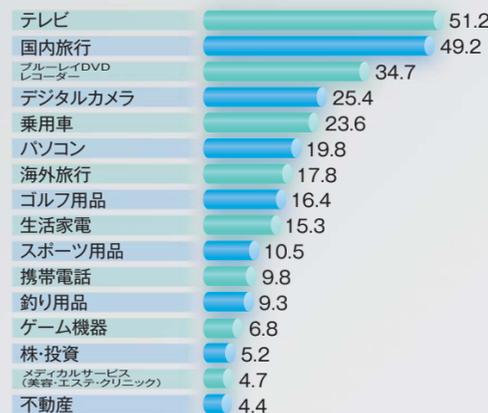
一番興味があること



(記述式複数回答) 0 10 20 30 40 50 (%)

スポーツ観戦に興味のある読者が多いのはもちろんですが、ゴルフ、釣り、ウォーキング・ジョギングなどのスポーツを実践しているアクティブな読者が多いのが特徴です。それぞれの趣味を楽しみたいという読者に対しての広告展開はダイレクトな訴求を生みます。

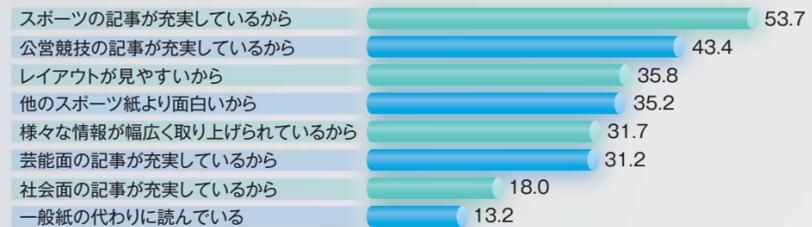
購入希望商品



(複数回答) 0 10 20 30 40 50 (%)

テレビやブルーレイ、デジタルカメラなどのデジタル家電商品の購入を希望している読者が多数を占めます。乗用車、ゴルフ用品、海外旅行など高額な商品への購入意欲が高く、読者の消費能力の高さがうかがえます。

スポニチを読む理由は？



(複数回答) 0 10 20 30 40 50 60(%)

多くの読者がスポーツ、公営競技といったスポーツ紙ならではの記事の充実を理由に挙げていますが、芸能記事の充実を理由に挙げている読者が多い点にスポニチの独自性が見られます。さらにレイアウトの見やすさも高い支持を受け、紙面の完成度の高さを証明しています。

スポニチのイメージを聞いてみました

- 〈東京〉
 - ・競馬の記事とコラムがピカイチだと思う(31歳/男性)
 - ・スポーツから政治まで幅広く情報がそろっている(37歳/男性)
 - ・野球記事が公平で、競馬面が充実している(44歳/男性)
 - ・スポーツの記事も充実しているが、社会面の記事が面白い(64歳/男性)
 - ・情報が多様で、短時間で広くニュースを知ることができる(36歳/女性)
- 〈大阪〉
 - ・イメージは阪神応援のスポーツ紙。競馬は情報が多くて頼りになる(36歳/男性)
 - ・スポーツ面がハッキリしていてわかりやすい(44歳/男性)
 - ・情報量とスクープが多い(41歳/男性)
 - ・他紙に比べてスポーツ記事が詳しいイメージがある(58歳/男性)
 - ・見やすく、説得力のあるスポーツ記事が多い(60歳/男性)
 - ・タイガースファンなので、阪神の記事が多くて嬉しい(71歳/男性)
- 〈西部〉
 - ・スポーツ・政治社会・芸能とバランスが取れている(26歳/女性)
 - ・読みやすいし、スクープが多い(48歳/男性)
 - ・他のスポーツ紙より、特に競馬の記事がわかりやすい(60歳/男性)
 - ・コンビニや駅売店で早く売り切れるイメージ(57歳/男性)
- 〈北海道〉
 - ・幅広いスポーツ情報を楽しく伝える新聞(51歳/男性)
 - ・スポーツ、芸能、政治、社会と多様なジャンルの情報を教えてくれる(39歳/女性)
 - ・全般的に書いてあるから一般紙の代用になる(64歳/女性)

(一部回答)



田沢選手が日本のプロ野球を経ず、アマチュアから直接メジャーに挑戦した出来事は野球界を震撼させたスクープになりました。



劇団ひとりさんと大沢あかねさんの結婚スクープは1月に掲載。2人が2月に入籍をしたことで記事の正確さが証明されました。



大穴予想をはじめ、本命予想、レース分析、読み物など様々な記事を掲載しています。競馬場ではスポニチを手にとり競馬を楽しんでいる光景がよく見られます。



社会面への関心の高さがスポニチ読者の特徴。政治コラムをはじめ一般紙とは違ったスポーツ紙の視点で社会ネタの深層を追及した紙面が好評です。