



媒体資料（データ編）

全国発行部数 スポーツ紙No.1!

全国総発行部数 **1,517,429** 部 (※2025年9月現在)

部数 × 回読率 (1部あたりの読者数) = 想定読者数

回読率 **1,517,429** 部 × **2.9** 人 = **4,400,544** 人

東京本社版 755,952部



青森	12,541部
岩手	11,338部
秋田	10,593部
宮城	15,945部
山形	8,709部
福島	26,876部
群馬	33,620部
新潟	28,390部
長野	16,765部
茨城	36,339部
栃木	21,479部
埼玉	86,313部
千葉	65,202部
東京	215,974部
神奈川	87,925部
山梨	9,209部
静岡	68,465部
海外その他	269部

北海道版 53,772部



西部版 222,385部



山口	49,063部
福岡	103,120部
大分	17,366部
佐賀	9,226部
長崎	13,245部
熊本	12,905部
宮崎	10,079部
鹿児島	7,361部
沖縄	10部
郵送	10部

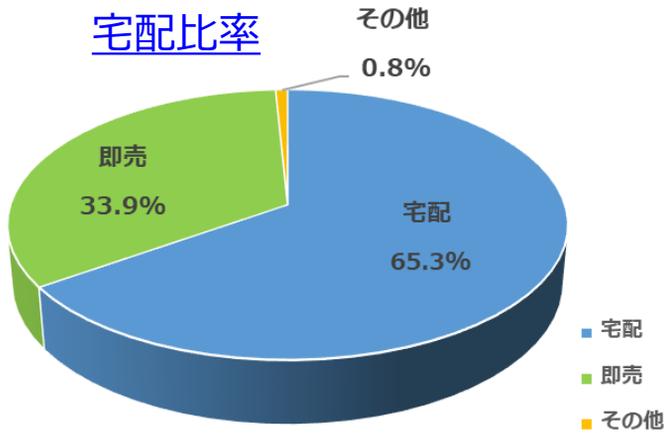
大阪本社版 485,320部



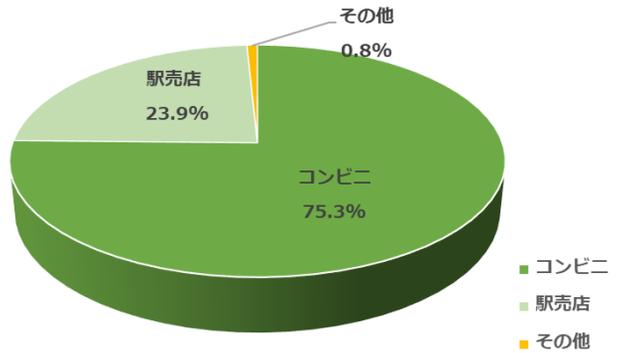
大阪	205,638部
京都	33,208部
兵庫	53,201部
滋賀	11,661部
奈良	15,684部
和歌山	15,754部
福井	5,012部
石川	3,521部
富山	1,022部
岡山	16,786部
広島	19,221部
鳥取	3,021部
島根	2,815部
徳島	7,663部
香川	11,381部
愛媛	8,062部
高知	6,482部
愛知	39,096部
岐阜	9,045部
三重	17,047部

スポニチの読者は定期購読が多く、65%の方に毎日読まれています。コンビニの普及とともに即売部数も増え、週末の競馬開催や注目の集まるビッグイベント時にはさらに部数が増え、読者へのアプローチ効果をもたらします。

宅配比率

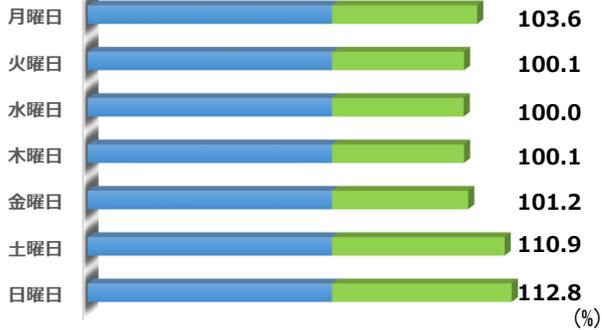


購入経路 (即売)



曜日別部数比 (水曜日を100%とした場合)

宅配 即売



ビッグイベント時の部数比 (即売)

